

# EVENTS Q1-Q2 2025

**BSD**  
**ENTERTAINMENT**



# RECRUITMENT NIGHT OF COMEDY

Recruitment Night of Comedy is een informeel netwerk-event voor professionals uit de recruitment-sector. In een ontspannen setting, ver weg van de kantooromgeving, kunnen deelnemers genieten van comedy terwijl ze waardevolle connecties leggen met gelijkgestemden. Het draait om het creëren van nieuwe zakelijke relaties en mogelijke samenwerkingen, maar vooral om plezier hebben en elkaar op een creatieve manier leren kennen. Deze unieke combinatie van netwerken en humor maakt het een leuke en verfrissende ervaring voor iedereen.



## WAT WIJ AANBIEDEN

### Naamsbekendheid

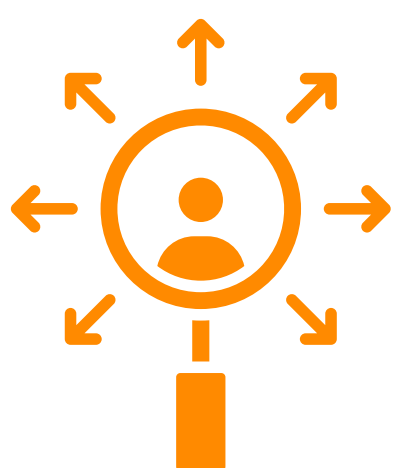
Sponsor zijn van de Recruitment Night of Comedy biedt uitstekende zichtbaarheid binnen een relevante doelgroep van professionals in de recruitmentsector, waardoor uw merk direct in contact komt met potentiële zakelijke partners. Bovendien versterkt de informele en plezierige sfeer de associatie van uw merk met een positieve, creatieve ervaring, wat de naamsbekendheid en merkerkenning vergroot.

### Teambuilding

Recruitment Night of Comedy is ook perfect als teamuitje waar collega's in een ontspannen sfeer samen lachen en relaties versterken. Het informele karakter bevordert samenwerking en creativiteit, wat het onderlinge vertrouwen en de groepsdynamiek ten goede komt.

### Prospects

Recruitment Night of Comedy biedt een unieke kans om jouw prospects en klanten uit te nodigen voor een uniek event. De combinatie van humor en sociale interactie helpt bij het opbouwen van waardevolle relaties.



## INFO



Bezoekersaantal: 80-120



Diverse data van April tot Juni



4 locaties

# DE RECRUITMENT BORREL

De Recruitmentborrel, georganiseerd door BSD Entertainment, is een informele netwerkgelegenheid die in verschillende grote steden plaatsvindt. Dit evenement biedt professionals in de recruitmentwereld de kans om op een laagdrempelige manier met elkaar in contact te komen, kennis uit te wisselen en nieuwe zakelijke relaties te bouwen.



## WAT WIJ AANBIEDEN



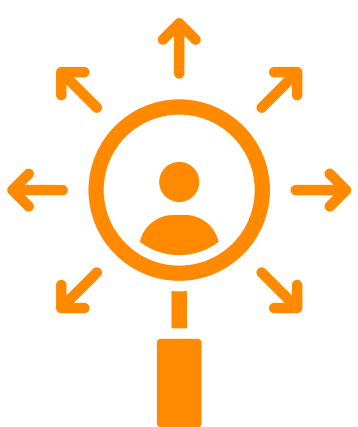
### Naamsbekendheid

Door als sponsor aanwezig te zijn, krijgt je bedrijf zichtbaarheid bij een breed publiek van recruitmentprofessionals in verschillende steden. Dit helpt je merk te vestigen binnen de recruitmentbranche.



### Gerichte doelgroep

De deelnemers aan de Recruitmentborrel zijn actief betrokken bij wervings- en personeelsprocessen. Wij benaderen vooral corporate recruiters.



### Netwerk mogelijkheden en leadgeneratie

Sponsors kunnen in een informele setting direct contact leggen met potentiële klanten, partners of medewerkers. Dit biedt de mogelijkheid tot waardevolle gesprekken die kunnen leiden tot concrete samenwerkingen.

## INFO



Bezoekersaantal 40-60



Diverse data in Maart



2 Locaties



# BAARDEN EN BANEN

Elke dag worden mensen afgewezen door werkgevers op basis van geslacht, leeftijd, uiterlijk, etniciteit en seksuele voorkeur. Dat is net zo gek als iemand afwijzen omdat hij of zij een baard heeft.

We moeten niet iedereen over één kam scheren. Sprekers op dit event zijn onder andere: Hardi Mirza en de schrijver Kluun

## WAT WIJ AANBIEDEN



### Professionele ontwikkeling en training voor managers

Recruitmentmanagers krijgen inzicht in onbewuste vooroordelen en leren deze te herkennen en te voorkomen in het selectieproces. Deze kennis versterkt hun vaardigheid om eerlijkere en objectievere keuzes te maken, wat uiteindelijk leidt tot een diverser personeelsbestand.



### Versterking van het merk in een toekomstgericht thema

Door sponsoring of deelname ondersteunen bedrijven dat zij vooruitstrevend zijn en streven naar een werkomgeving waarin diversiteit en inclusiviteit centraal staan. Dit spreekt niet alleen toekomstige werknemers aan, maar draagt ook bij aan een positieve reputatie in de markt.



### Inzicht in talentpool en werknemersbehoud

Door inclusie te omarmen en hierop te focussen bij Baarden en Banen, leren recruiters en managers een bredere, diverse talentpool aan te trekken en vast te houden. Dit versterkt hun positie in een competitieve arbeidsmarkt waar inclusiviteit een groeiende rol speelt in het behouden van talent.

## INFO



Bezoekersaantal 55-110



5 Maart 2025



Theater Kino, Rotterdam

# RECRUITMENT PRIDE

Recruitment pride zet zich in voor een respectvolle benadering van seksualiteit en genderidentiteit binnen de professionele omgeving. In deze lezing wordt besproken hoe organisaties inclusiever kunnen worden en beter kunnen omgaan met seksuele diversiteit op de werkvloer. Door bewustwording te creëren en concrete handvatten te bieden, helpt Pride bedrijven bij het bouwen van een veilige werkomgeving waar iedereen zichzelf kan zijn, ongeacht seksuele voorkeur. Key note is van Robin Disma 'talent acquisition manager van ODIDO'

## WAT WIJ AANBIEDEN



### Versterking van een inclusieve bedrijfscultuur

Tijdens Pride worden deelnemers bewust gemaakt van de rol die bedrijven spelen in het creëren van een inclusieve en respectvolle werkomgeving. Het laat zien hoe belangrijk het is dat iedereen, ongeacht seksuele oriëntatie, zichzelf kan zijn op de werkvloer.

### Inzicht in de uitdagingen van LGBTQ+ professionals

De lezing biedt dieper inzicht in de ervaringen van LGBTQ+ medewerkers en de unieke uitdagingen die zij tegenkomen. Het leren herkennen en aanpakken van deze obstakels draagt bij aan een veiligere en prettige werkomgeving voor alle medewerkers.

### Ondersteuning van het merkimage en maatschappelijke verantwoordelijkheid

Het sponsoren of bijwonen van Pride toont betrokkenheid bij sociale vooruitgang en positioneert een bedrijf als een voorloper in inclusiviteit en gelijkheid. Dit draagt positief bij aan het imago en de maatschappelijke impact van de organisatie.



## INFO



Bezoekersaantal 55-110



11 Juni 2025



Theater Kino, Rotterdam

# RECRUITMENT LIEFDE

De kernfilosofie van Martijn Smit is dat recruitment en liefde sterk op elkaar lijken; door liefdevol te werk te gaan, maak je als recruiter echt het verschil. In deze unieke "workshopshow" combineert Smit humor, inhoud, praktijkervaring en anekdotes uit zijn 30-jarige carrière om recruitmentteams te inspireren. RecruitmentLiefde draait om het opbouwen van sterke relaties, van liefde voor de vacature tot employer branding, sourcing, en candidate experience. Met een frisse kijk op het vak – van InMails en ATS-tools tot diepere waardering voor collega's en kandidaten – biedt deze workshop handvatten voor HR- en recruitmentteams om met liefde en passie het beste uit zichzelf te halen. Zoals Paulo Coelho zei: "When we love, we always strive to become better than we are."

## WAT WIJ AANBIEDEN



### Positief merkimago en betrokkenheid bij klanten en kandidaten

Sponsoring toont dat het bedrijf waarde hecht aan het opbouwen van sterke, loyale relaties. Dit versterkt het merkimago en positioneert de organisatie als een warme en betrokken speler in de recruitmentmarkt.



### Vergroten van zichtbaarheid in de recruitmentsector

Door zich als sponsor te profileren, krijgt het recruitmentbedrijf zichtbaarheid bij een relevante doelgroep van collega-professionals en potentiële klanten, wat hen helpt om op te vallen in een verzadigde markt.



### Verbeterde relaties en netwerkuitbreiding

Het event biedt toegang tot waardevolle netwerkmogelijkheden. Sponsors hebben de kans om contact te leggen met andere bedrijven en professionals die ook waarde hechten aan klant- en kandidatenloyaliteit, wat toekomstige samenwerkingen en groei bevordert.



## INFO



Bezoekersaantal 55-110



9 April 2025



Theater Kino, Rotterdam



## GRUMPY OLD MEN

Grumpy old men is het event met een aantal van de bekendste Nederlandse Recruitment Dinosaurussen.

Dat AI onze wereld gaat veranderen is duidelijk, maar wat kan de nieuwe generatie corporate recruitment manager leren van de oude garde? Wij hebben een aantal van de bekendste grumpy old recruitment men weten te strikken voor deze dag o.a. Jorn Trousselot, Marcel van der Meer, Martijn-Smit, . Daarnaast een aantal van de meest innovatieve recruitment oplossingen die de Nederlandse markt te bieden heeft.

### WAT WIJ AANBIEDEN



#### Waardevolle mentoring en kennisdeling

Sponsors krijgen de mogelijkheid om hun recruitment case te presenteren over hun software of tools. Dit event is op uitnodiging, in samenwerking met BSD bepalen we welke prospects interessant zijn om voor jullie uit te nodigen



#### Toegang tot de nieuwste recruitmentinnovaties

Het event biedt een platform waar zowel gevestigde kennis als de meest innovatieve recruitmentoplossingen op de Nederlandse markt samenkomen. Als sponsor krijgt je bedrijf zichtbaarheid bij een vooruitstrevend publiek dat geïnteresseerd is in de laatste technologieën en methoden binnen recruitment.



#### Merkbekendheid en connectie met diverse generaties

Door dit evenement te sponsoren, wordt je merk zichtbaar voor zowel de nieuwe generatie recruiters als de ervaren professionals in het veld. Deze unieke mix biedt sponsors een kans om hun naamsbekendheid te vergroten en een positieve indruk achter te laten bij een breed scala aan deelnemers.

### INFO



Bezoekersaantal: 40-50



13 Februari



Strik op de dijk, Rotterdam



# RECRUITMENTDISCO

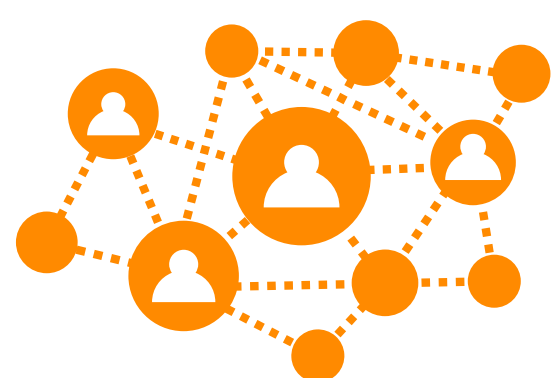
RecruitmentDisco is een exclusief event van BSD Entertainment, gericht op professionals in de recruitment branche. Onder het genot van de beste discohits uit alle decennia biedt dit evenement een unieke gelegenheid om te netwerken en waardevolle connecties te leggen in een ontspannen en feestelijke sfeer. Het is dé plek waar recruiters en partners uit de sector samenkomen om op een leuke en informele manier nieuwe contacten te maken en bestaande relaties te versterken, terwijl ze genieten van een avond vol muziek, dans en plezier.

## WAT WIJ AANBIEDEN



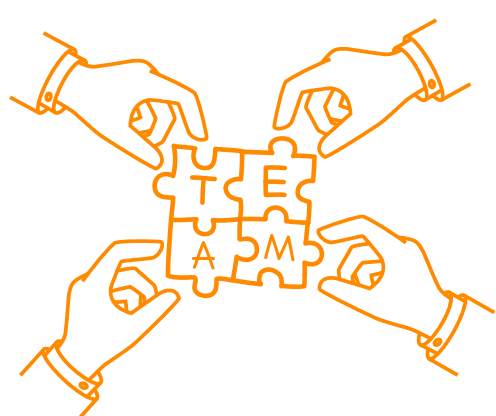
### Directe zichtbaarheid bij een gerichte doelgroep

Als sponsor van RecruitmentDisco positioneert u uw merk direct bij professionals uit de recruitmentbranche. Dit exclusieve event trekt een publiek van decision-makers en actieve netwerkers, wat zorgt voor effectieve exposure binnen een relevante markt.



### Netwerkkansen met potentiële klanten en partners

Het evenement biedt een ontspannen setting waarin uw merk rechtstreeks in contact komt met belangrijke spelers in de sector. Door deel te nemen, kunt u niet alleen nieuwe leads genereren, maar ook langdurige relaties opbouwen met strategische partners en klanten.



### Versterk de onderlinge band op een unieke manier

RecruitmentDisco is niet alleen een kans voor uw merk, maar ook een unieke gelegenheid om uw eigen team te versterken. Door samen deel te nemen aan een energiek en inspirerend event, kunt u de teamband op een leuke manier versterken. Dit draagt bij aan een betere samenwerking en sfeer op de werkvloer.

## INFO



Bezoekersaantal: 200



8 Mei



The Grit, Rotterdam





# SUMMERCAMP

Het zomer event van recruitment Nederland ! Een tweedaags festival. Wij hebben 4 podia waar de meest innovatieve recruitment partijen hun product of dienst onder de aandacht mogen brengen bij 300 Recruitment Managers en Corporate Recruiters. Naast sprekers uit binnen en buitenland, hebben wij ook bekende DJ's en een aantal surprise acts. Wil jij jouw organisatie in het zonnetje zetten en jouw relaties meenemen naar dit unieke tweedaags festival word dan sponsor van summercamp

## WAT WIJ AANBIEDEN



### Unieke merkzichtbaarheid

Met vier podia vol innovatieve recruitmentoplossingen en internationale sprekers, biedt dit evenement sponsors een platform om hun merk en producten op te laten vallen bij 300 recruitmentmanagers en corporate recruiters uit heel Nederland.



### Toegang tot een invloedrijk netwerk

Het festival trekt een breed netwerk aan beslissers en professionals uit de recruitmentwereld. Sponsors krijgen de kans om relaties te versterken, nieuwe connecties te maken en waardevolle samenwerkingen aan te gaan in een informele setting.



### Positieve beleving voor zakelijke relaties:

Met bekende DJ's, surprise-acts en een ontspannen festivalsetting biedt Summercamp een unieke ervaring. Als sponsor kun je relaties meenemen naar dit inspirerende evenement, wat bijdraagt aan een sterke merkbinding en positieve indruk.

## INFO



Bezoekersaantal 300



22 & 23 Mei



Utrecht

# BSD Entertainment

## Prijzlijst Tour

### Tour pakket

€5000

Sponsor van de hele tour.

- ✓ Genoemd als toursponsor voor Recruitment Night of Comedy en de RecruitmentBorrel
- ✓ U wordt genoemd als sponsor in onze e-mailmarketingcampagne naar 5000 (corporate) recruiters
- ✓ Wij vermelden uw naam en logo op al onze social media kanalen en op de website
- ✓ Uw naam op twee banners op alle locaties
- ✓ Voor elke voorstelling 5 kaarten

### Locatie sponsor

€2500

Sponsor zijn van meerdere locaties is ook mogelijk.

- ✓ Genoemd als hoofdsponsor voor één locatie van de recruitment night of comedy en de recruitment borrel
- ✓ Wij vermelden uw naam en logo op al onze social media kanalen en website
- ✓ Uw naam op twee banners van het evenement
- ✓ Voor deze voorstelling 5 kaarten

### We lo-ve to laugh! Sponsor

€1500

Kies zelf welke evenementen u wilt.

- ✓ Wij vermelden uw naam en logo op al onze social media kanalen en de website
- ✓ Uw naam op twee banners
- ✓ 2 Kaarten voor de voorstelling



# BSD Entertainment

## Prijslijst Events

### Hoofdsponsor

**€2500**

Hoofdsponsor van één event

- ✓ Als sponsor krijgt u een podium om uw merk te presenteren en uw product of verhaal direct met het publiek te delen.
- ✓ 6 kaarten voor het gesponsorde evenement
- ✓ Uw naam op een banner op alle locaties
- ✓ Wij vermelden uw naam en logo op al onze social media kanalen en op de website

### Eventsponsor

**€1000**

Sponsor zijn van meerdere locaties is ook mogelijk

- ✓ 4 kaarten voor het gesponsorde evenement
- ✓ Wij vermelden uw naam en logo op al onze social media kanalen en website.
- ✓ Uw naam op een banner van het evenement.

# BSD Entertainment planning-Q1,Q2 2025

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	-Grumpy old men of recruitment - 13 februari
<b>Maart</b>	-Baarden en Banen - 5 maart 2025 -Recruitment Borrel Eindhoven: 6 maart 2025 -Recruitment Borrel Assen: 20 Maart 2025
<b>April</b>	-RecruitmentLiefde - 9 april 2025 -Recruitment Night of Comedy:Rotterdam 10 april 2025 -Recruitment Night of Comedy:Amsterdam 17 april 2025
<b>Mei</b>	-RecruitmentDisco - 8 Mei -Recruitment Night of Comedy Assen: 15 Mei 2025 -SummerCamp 22 & 23 mei
<b>Juni</b>	-Recruitment Night of Comedy Eindhoven: 5 juni 2025 -RecruitmentPride - 11 juni 2025

